

REGULAMIN OFERTY LATO Z KLASYKĄ 2019

ZAKUP W SALONACH ROSENTHAL

1.Promocja obowiązuje w dniach 21.06.-23.09.2019 w firmowych salonach Rosenthal, wybranych autoryzowanych punktach sprzedaży oraz sklepie on-line.

2.Uczestnikami Promocji mogą być wszyscy Klienci, którzy w okresie jej trwania dokonają w placówkach handlowych Rosenthal, biorących udział w akcji, zakupu towarów stanowiących ofertę promocyjną.

Promocją objęte są produkty z kolekcji Biała Maria, Maria Crystal, Sanssouci Elfenbein Gold, Sanssouci White, DiVino, kasety Sambonet; promocja nie obejmuje zestawów B2B.

3. ZASADY

za jednorazowy zakup promocyjny na kwotę 2500 PLN Klient otrzymuje w cenie 1,00 PLN bonus o wartości 1000,00 PLN do wykorzystania w dniu dokonania zakupu promocyjnego. W przypadku dokonania jednorazowo zakupów na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 2500,00 PLN, Klient otrzymuje bonus o wartości będącej odpowiednią wielokrotnością kwoty 1000,00 PLN

Przykład:

-przy zakupie za 2500,00 PLN Klient otrzymuje prawo do zakupu towaru o wartości 1000,00 PLN w kwocie 1,00 PLN

-przy zakupie za 5000,00 PLN Klient otrzymuje prawo do zakupu towaru o wartości 2000,00 PLN w kwocie 2,00 PLN

4.Otrzymany bonus uprawnia Klienta do wybrania w podanej kwocie produktów dostępnych w ofercie.

5.Klient zobowiązany jest do wykorzystania bonusu w tej samej placówce i tym samym czasie, co zakup promocyjny.

6.W przypadku, gdy wartość wybranych towarów przekracza wartość bonusu, Klient zobowiązany jest do pokrycia różnicy gotówką lub kartą płatniczą. W przypadku gdy wartość wybranych towarów jest mniejsza niż wartość bonusu różnica nie jest zwracana Klientowi.

7.Refundacja bonusu oraz wypłata pieniędzy nie jest możliwa.

8.Towar zakupiony w promocji nie podlega zwrotowi i wymianie.

9.Treść regulaminu dostępna jest na stronie www.rosenthal.pl

10.Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją.

11.Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Promocji.

12.Organizator ma prawo wprowadzenia zmian do regulaminu –pod warunkiem, że zmiany te nie naruszają praw nabytych Uczestników Promocji.

13.Promocje i rabaty nie łączą się.