

## REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO ROSENTHAL

### 1. DEFINICJE

1. Program – Program Lojalnościowy Rosenthal.
2. Klient KSK (Karta Stałego Klienta) lub Klient KRR (Karta Rabatowa Rosenthal) – Klient który jeszcze przed rozpoczęciem funkcjonowania Programu, dokonał zakupów na kwotę min.4.000 pln i tym samym uzyskał kartę KSK lub KRR uprawniającą do określonych zniżek.
3. Nowy Klient – Klient przystępujący do Programu Lojalnościowego Rosenthal.

### 2. WPROWADZENIE

1. Program Lojalnościowy Rosenthal (dalej: Program) jest organizowany przez Ceramica Group Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu (61-249) przy ul. S. Zwierzchowskiego 27.
2. W Programie mogą uczestniczyć osoby prywatne, pełnoletnie, mające aktualny i poprawny adres e-mail oraz numer telefonu.
3. Udział w Programie polega na zbieraniu punktów za zakupy dokonane w roku danym kalendarzowym (tj. 01.01-31.12) w salonach stacjonarnych Rosenthal, dzięki którym po osiągnięciu wymaganego progu możliwe jest uzyskanie bonusu w wysokości 20% zebranej kwoty.
4. Uczestnik Programu będzie identyfikowany po adresie e-mail lub numerze telefonu (dalej: Identyfikator Klienta), podanym podczas rejestracji w dowolnym salonie firmowym Rosenthal. Aktualizowanie przez Klienta ewentualnych zmian w powyższych danych jest warunkiem udziału w Programie.
5. Informacje o tym, w jaki sposób przetwarzamy dane osobowe, dostępne są w naszej [Informacji o RODO](#). /tu warto dodać link/
6. Dołączenie do Programu oznacza zgodę na przestrzeganie niniejszego Regulaminu.

### 3. ZASADY UDZIAŁU W PROGRAMIE

1. W ramach Programu każda kwota wydana na zakupy w stacjonarnych salonach firmowych Rosenthal przeliczana jest na punkty: 5 pln = 1 pkt. (20% wydanej kwoty)
2. Aby dodać do swojego konta punkty za zrobione zakupy, należy przed dokonaniem płatności podać pracownikowi salonu Identyfikator Klienta.

#### 3. Nowi Klienci:

W roku kalendarzowym punkty naliczane są do dnia 31.12. Jeśli do tego dnia kwota zakupów przekroczy 4.000 pln, zostanie naliczony bonus o wartości 20% wydanej kwoty, do wykorzystania do 31.01 następnego roku, w dowolnym asortymencie dostępnym w stacjonarnych salonach firmowych Rosenthal.

#### 4. Klienci KSK lub KRR:

Uczestnictwo w Programie jest automatyczne – bez konieczności osiągania limitu zakupowego określonego dla Nowych Klientów.

Naliczanie punktów ( bonusu) za dokonane zakupy odbywa się od 01.01 do 31.12 każdego roku. Bonus można wykorzystać od momentu naliczenia do 31.01 następnego roku.

5. Po 31.01 zgromadzony bonus z roku poprzedniego traci ważność.
6. Pierwszy rok funkcjonowania Programu (2021):  
W pierwszym roku funkcjonowania Programu, tj. w 2021 punkty dla Nowych Klientów oraz dla Klientów KSK lub KRR naliczane są do dnia 31.12.2021 roku z możliwością wykorzystania bonusu od 01.01.2022 do 31.03.2022 w dowolnym asortymencie dostępnym w stacjonarnych salonach firmowych Rosenthal.
7. Dokonanie przynajmniej 1 zakupu w roku kalendarzowym w salonie stacjonarnym Rosenthal przedłuża uczestnictwo na kolejny rok.
8. Brak dokonania minimum 1 zakupu w danym roku kalendarzowym pozbawia dalszego uczestnictwa w Programie. Ponowne przystąpienie do Programu dla klientów, którzy utracili uczestnictwo będzie możliwe po dokonaniu zakupów w danym roku kalendarzowym za kwotę min 2.000 pln.
9. Ilość zebranych punktów można w dowolnym momencie sprawdzić w jednym z salonów firmowych Rosenthal.
10. Punkty naliczane są wyłącznie przy zakupie produktów w cenach regularnych, tj. nie objętych promocją.
11. Członkostwo w Programie jest osobiste, nieprzenoszalne i podlega niniejszemu Regulaminowi. Zdobytych punktów nie można przenosić na inną osobę, ani innego uczestnika Programu.

#### **4. USTALENIA KOŃCOWE**

1. Aktualna wersja Regulaminu Programu dostępna jest na stronie [www.rosenthal.pl](http://www.rosenthal.pl) oraz w salonach.
2. Ceramica Group Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do wprowadzania drobnych zmian w Programie bez wcześniejszego uprzedzenia, o ile te zmiany nie będą miały negatywnego materialnego wpływu na członkostwo w Programie.
3. Ceramica Group Sp. z o.o. może w dowolnym momencie, zakończyć lub zmodyfikować zasady Programu, o czym Klient zostanie poinformowany drogą mailową. W przypadku nie zaakceptowania zmian Klient ma prawo zrezygnować z udziału w Programie.
4. Wszelkie powiadomienia dotyczące Programu będą wysyłane do Klienta na adres e-mail podany podczas rejestracji.