

REGULAMIN KONKURSU „Brillance”
(dalej: „Regulamin”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „**Brillance**” i w dalszej części Regulaminu zwany będzie "Konkuresem".

1.2. Organizatorem Konkursu jest Ceramica Group Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. St. Zwierzchowskiego 27, 61-249 Poznań, KRS 0000237413, REGON 300061570, NIP 789-164-22-05, zwana dalej „Organizatorem”.

1.3. Konkurs będzie przeprowadzony wyłącznie w Internecie - w aplikacji „Instagram”.

1.4. Konkurs będzie przeprowadzony w okresie od 20.05. do 22.05.2022 (do godziny 23:59:59).

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

2.1. Uczestnikiem Konkursu, dalej zwanym „Uczestnikiem”, może być każda osoba fizyczna, która:

- a) jest obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- c) wysłał zgłoszenie zgodnie z warunkami konkursu,
- d) posiada własne konto użytkownika w aplikacji „Instagram”,
- e) nie jest pracownikiem Organizatora ani członkiem rodziny pracownika Organizatora.

2.2. Osoby o ograniczonej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za pisemną zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, przedstawioną Organizatorowi na każde jego żądanie. Brak przedstawienia pisemnej zgody na żądanie Organizatora wyklucza możliwość uzyskania nagrody w Konkursie.

3. ZASADY KONKURSU

3.1. Zadaniem konkursowym Uczestnika Konkursu jest opublikowanie w aplikacji Instagram pod postem konkursowym komentarza z wyborem najlepszej polskiej nazwy nowej dekoracji serwisu „Brillance” („Grand Air”) marki Rosenthal (spośród 3 zaproponowanych przez Organizatora) oraz uzasadnienie swojego wyboru.

3.2. Każdy Uczestnik może przygotować kilka zgłoszeń.

3.3. Zgłoszenie w aplikacji Instagram musi zawierać materiały, których autorem jest Uczestnik i musi zostać zamieszczone zgodnie z obowiązującym prawem, z poszanowaniem praw autorskich osób trzecich.

4. NAGRODA

4.1. Spośród zgłoszeń Uczestników Konkursu przez komisję powołaną przez Ceramica Group Sp. z o.o. zostaną wybrane 3 odpowiedzi najlepsze według niezależnej oceny członków, dokonywanej z uwzględnieniem stopnia kreatywności, adekwatności oraz zgodności z zadaniem konkursowym.

4.2. Każde z wybranych 3 zgłoszeń zostanie nagrodzone nagrodą w postaci kubka z kolekcji „Brillance” marki Rosenthal w dekoracji wybranej przez Zwycięzcę.

4.3. 3 najlepsze zgłoszenia zostaną wybrane i ogłoszone, a nagrody przydzielone w dniu 23.05.2022.

4.4. Celem potwierdzenia woli przyjęcia nagrody należy zgłosić chęć jej odbioru za pośrednictwem aplikacji Instagram (wiadomość prywatna) w terminie 48h od momentu opublikowania wyników Konkursu, pod rygorem wygaśnięcia prawa do odbioru nagrody.

5. WARUNKI PRZEKAZANIA NAGRODY I DANE UCZESTNIKÓW KONKURSU

5.1. W celu uzyskania nagrody konieczne jest podanie przez Uczestnika Konkursu na wezwanie Organizatora prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, numeru tel. kontaktowego.

5.2. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody.

5.3. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcom w indywidualnie ustalony sposób (kurier, odbiór w salonie itp.).

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od pierwszego dnia okresu, o którym mowa w pkt.1 ust. 1.4 niniejszego Regulaminu.

6.2. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, w okresie trwania Konkursu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu jego opublikowania.

6.3. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram ani z nim związany.

6.4. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.